

Preisausschreiben der Freunde und Förderer

Wie gewinnen wir neue Mitglieder?

Diese Frage wollen wir heute an unsere Mitglieder richten. Die Freunde und Förderer des Nationaltheaters sind mit rund **2.000 Mitgliedern** nach wie vor **der größte kulturelle Förderverein Mannheims** – und das wollen wir bleiben! Unser Verein ist der starke Lobbyist unseres traditionsreichen Theaters. Dieses Theater braucht die Unterstützung durch uns Theaterfreunde in diesen Zeiten leerer öffentlicher Kassen mehr denn je. Deshalb soll unser Mitgliederkreis wachsen!

Daher wenden wir uns an Sie, unsere Mitglieder mit der Frage und Bitte: Denken Sie mit uns darüber nach, wie wir neue Mitglieder gewinnen können – und werben Sie heute schon neue Mitglieder! In den letzten Monaten haben dank unserer Werbemaßnahmen bei öffentlichen Veranstaltungen zahlreiche neue Mitglieder den Weg zu uns gefunden. Das wollen wir fortsetzen!

Wir belohnen jeden Theaterfreund, der zwei Mitglieder (auch zwei Eheleute) wirbt, mit der CD „Amuse bouche“ mit Aufnahmen von Katharina Göres, Dan Ettinger und dem Orchester des Nationaltheaters.

Darüber hinaus wollen wir mit diesem Preisausschreiben Ihre Ideen und Einfälle zum Thema „Wie gewinnen wir Mitglieder?“ sammeln. Gefragt sind **Fantasie und Ideenreichtum!** Einzige Voraussetzung: **Die Ideen müssen in der Praxis umsetzbar sein.**

Die drei besten Ideen des Preisausschreibens werden prämiert:

- 1. Preis:** Zwei Karten für jedwede Veranstaltung des Nationaltheaters in der Spielzeit 2015/2016 (auch Festliche Opernabende, auch „Parsifal“)
- 2. Preis:** Ein Exemplar des Prachtbandes „Mannheim und sein Nationaltheater“ (Hrsg.: Liselotte Homering, 680 Seiten)
- 3. Preis:** Ein Damen- oder Herrenkostüm aus dem Fundus des Gewandmeisters des Theaters

Wir bitten um Ihre Vorschläge bis Ende der Spielzeit **am 31. Juli 2015** per Post oder Mail an:

Freunde und Förderer des Nationaltheaters Mannheim e.V.
c/o Nationaltheater Mannheim
Mozartstraße 9
68161 Mannheim
freunde@nationaltheater.de

